



Indústria: Serviços de Geotecnologia

Sumário

Histórico

A Surface nasceu dentro da IMAGEM com intuito de potencializar as vendas de uma linha de produtos comercializada pela empresa. Devido ao seu crescimento, em janeiro de 2008, a Surface ganhou vida própria e tornou-se uma empresa independente voltada para a comercialização de produtos de Mapeamento do Uso e Ocupação do Solo, DEM e modelagem 3D. Para aprimorar os produtos, oferecendo alta qualidade, precisão no mapeamento do Uso e Ocupação do Solo e proporcionar rápida atualização de dados, a Surface investiu na aquisição de um novo produto para obtenção das imagens de alta resolução. A empresa optou pela aquisição do Image Connect, da DigitalGlobe.

Indústria

- Serviços de Geotecnologia

Objetivos do projeto

- aprimorar os serviços oferecidos
- melhorar a qualidade dos produtos
- obter agilidade na obtenção das imagens

Desafios do projeto

- refazer o mapeamento do Uso e Ocupação do Solo de todo o território com muito mais rapidez e precisão
- atuar com a mais avançada tecnologia, proporcionando maior segurança e eficiência na elaboração dos projetos

Solução implementada

- Image Connect - DigitalGlobe



Indústria: Serviços de Geotecnologia

A Surface

“
As imagens estão sendo utilizadas para a geração de mapeamentos de Uso e Ocupação do Solo com resolução de 50 a 60 cm, para centros urbanos com mais de 100 mil habitantes. O mapeamento das regiões metropolitanas terá imagens de altíssima resolução muito mais precisas
”

Manoel Jimenez Ortiz,
Diretor Geral da Surface

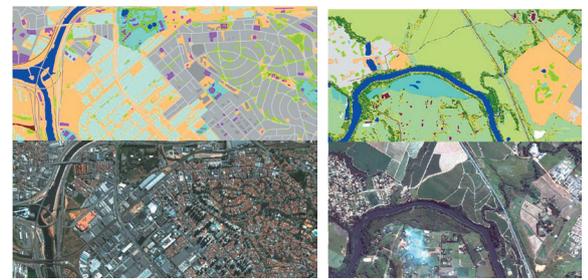
A Surface nasceu dentro da IMAGEM com intuito de potencializar as vendas de uma linha de produtos comercializada pela empresa. Devido ao seu crescimento, em janeiro de 2008, a Surface ganhou vida própria e tornou-se uma empresa independente voltada para a comercialização de produtos de Mapeamento do Uso e Ocupação do Solo, DEM (descrever o que é DEM) e modelagem 3D.

Localizada em São José dos Campos, a Surface utiliza toda a tecnologia GIS da IMAGEM para utilizando imagens de satélite de média e alta resolução, para a geração de seus produtos. A Surface atende clientes nas áreas de telecomunicações, utilities, governo e mineração, entre outras.

O desafio

A empresa atua em duas frentes de negócios: uma voltada ao monitoramento do Uso e Ocupação do Solo, utilizando imagens de satélite e análise de campo, e outra voltada para a criação de modelos 3D. A Surface tem como linha estratégica, a atualização de todo o mapeamento do território brasileiro a cada dois anos, utilizando dados de qualidades e elevada precisão.

A frente de negócios atuante no mapeamento de Uso e Ocupação do Solo tem como principais clientes empresas de telecomunicações como TIM, Brasil Telecom, OI, Vivo, a hidrelétrica Furnas e o mineradora Vale. As empresas de telecomunicações utilizam os produtos da Surface na elaboração de projetos de telefonia celular, estudando o solo para o definir o melhor posicionamento de antenas para a melhoria dos sinais. “Uma base cartográfica recente e precisa é fundamental para esses clientes, pois eles necessitam definir pontos geográficos exatos para a instalação de antenas, por exemplo” explica Manoel Jimenez Ortiz, diretor geral da Surface. Já hidrelétricas utilizam o Mapeamento do Uso e Ocupação do Solo para observar o controle dos reservatórios, as áreas de invasão e a possibilidade de áreas de assoreamento nas represas.



Indústria: Serviços de Geotecnologia

Já a outra frente de negócios é formada por produtos de modelagem 3D, também muito utilizado pelas companhias de telefonia para definir o posicionamento das antenas, principalmente nas áreas urbanas. O modelo 3D permite o conhecimento dos obstáculos (relevo e edificações) que podem interferir na transmissão do sinal, o que uma imagem em 2D não oferece. Com o mapeamento em 3D destes obstáculos é possível conhecer o posicionamento das edificações, mapeando altura e largura das construções, permitindo avaliar se estas edificações servirão como obstáculos para as transmissões.

A solução

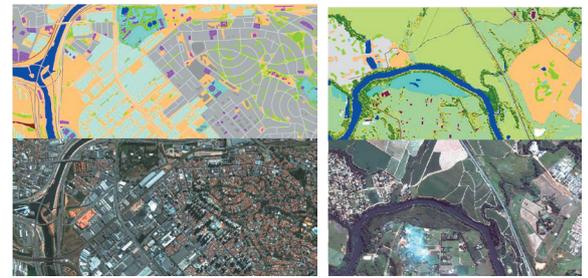
Para aprimorar os produtos, oferecendo alta qualidade, precisão no mapeamento do Uso e Ocupação do Solo e proporcionar rápida atualização de dados, a Surface investiu na aquisição de um novo produto para obtenção das imagens de alta resolução. A empresa optou pela aquisição do Image Connect, da DigitalGlobe.

De acordo com Manoel Jimenez Ortiz, diretor geral da Surface, a empresa foi o primeiro cliente do Brasil a adquirir o Image Connect como apoio ao processo de mapeamento do Uso e Ocupação do Solo em centros urbanos. “As imagens estão sendo utilizadas para a geração de mapeamentos de Uso e Ocupação do Solo com resolução de 50 a 60 cm, para centros urbanos com mais de 100 mil habitantes. O mapeamento das regiões metropolitanas terá imagens de altíssima resolução, muito mais precisas” explica Ortiz.

O trabalho de captação de imagens teve início no ano passado e já foi concluído “O território já foi todo mapeado, agora começamos o processo de atualização, que será contínuo” explica Ortiz.

A Surface já disponibiliza a venda estes novos produtos como Surface Uso e Ocupação do Solo, Surface DEM e Surface 3D, por exemplo. Com a utilização destes produtos o cliente pode obter dados municipais, estaduais e nacionais. “O trabalho funciona como um software, o cliente escolhe o produto que deseja de acordo com a região que precisa, seja uma pequena área específica, uma cidade, um estado, uma região ou todo o país. A partir do produto adquirido, o cliente pode escolher também em obter as atualizações, recebendo novos dados a cada determinado espaço de tempo. Todas as áreas serão atualizadas em no máximo 24 meses” comenta.

A meta da empresa para os próximos meses é expandir o mapeamento do Uso e Ocupação do Solo, elevar a precisão de seu DEM e oferecer produtos para toda a América Latina.



Os benefícios

“
Com o uso do Image Connect percebemos de imediato a agilidade na obtenção das imagens, a redução de custos e o aumento na qualidade das informações”

A aquisição do Image Connect possibilitou a Surface o aprimoramento dos serviços e melhoria na qualidade dos produtos. “Com o uso do Image Connect percebemos de imediato a agilidade na obtenção das imagens, a redução de custos e o aumento na qualidade das informações” explica Ortiz.

A ferramenta permitiu refazer o mapeamento do Uso e Ocupação do Solo de todo o território com muito mais rapidez do que as ferramentas utilizadas anteriores e principalmente com muito mais precisão. A empresa já realizou o mapeamento de todo o Brasil, com imagens de altíssima resolução, alcançando de 50 a 60 cm para as áreas urbanas e 10 m para as áreas não urbanas. Tal resultado oferece aos clientes da Surface a mais avançada tecnologia e, conseqüentemente maior segurança e eficiência na elaboração de seus projetos.

Manoel Jimenez Ortiz,
Diretor Geral da Surface



IMAGEM

A IMAGEM, líder em Soluções de Inteligência Geográfica e Sensoriamento Remoto na América Latina, oferece a seus clientes soluções completas de tecnologia da informação com foco no componente geográfico. Com posicionamento orientado para os processos de negócios das organizações, as principais marcas em geotecnologia e a maior infraestrutura de dados espaciais da América Latina, a IMAGEM fornece soluções que asseguram a visão territorial dos negócios integrada ao processo de gestão corporativo das empresa. Com seis escritórios e uma ampla rede de parceiros em todo Brasil, a IMAGEM oferece software, imagens de alta e média resolução e radar, desenvolvimento e integração de sistemas, consultoria e treinamento em geotecnologia. É distribuidora oficial da ESRI, além das imagens de satélite Digitalglobe, Antrix, Restec e Telespazio. A IMAGEM também fornece base de dados para todo território nacional, mapas de arruamento, mapas temáticos e cadastrais e soluções em GIS móvel. Visite o site: www.img.com.br.