

Cice - Centro para la  
**Innovación,  
Consultoría y  
Empresarismo**

Universidad EAFIT

Portafolio de servicios



**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**  
Abierta al mundo

## Misión

La Universidad **EAFIT** tiene como misión contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado -en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica- para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.



## El Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo de EAFIT (Cice)

Fue creado en el año 2006 para ofrecer **soluciones a empresas, gobiernos, instituciones educativas, emprendedores, organizaciones sociales y demás entes de la sociedad**, mediante la prestación de servicios y productos que están sustentados en el conocimiento y experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Universidad. A través de su actividad el Cice realiza transferencia de tecnología y conocimientos con el fin de contribuir al desarrollo de social y económico de la región y el país.

Cice - Centro para la  
**Innovación,  
Consultoría y  
Empresarismo**

---

Universidad EAFIT

A red 3D-printed robot with a microcontroller board and sensors is shown on a table in a workshop. The robot has four legs and a central body with various electronic components. The background is a blurred workshop with fluorescent lights.

## El Cice brinda soluciones en diferentes áreas:

Técnicas

Administrativas

De mercados

Ambientales y sociales

Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC ´S

Procesos formativos



## **Mejoramiento, desarrollo y optimización de procesos, productos y equipos técnicos:**

El desarrollo, mejoramiento y optimización de productos y procesos desde el enfoque técnico y tecnológico, es una tarea fundamental en el crecimiento competitivo de las organizaciones del siglo XXI. Si bien, esta tarea se da a partir de un claro conocimiento de la demanda del mercado, debe apalancarse en los más avanzados desarrollos científicos y tecnológicos, pues éstos son fuentes de nuevas ideas y de innovación. Este núcleo temático es apoyado por los grupos que han estado investigando alrededor de nuevos procesos, productos y materiales; quienes han desarrollado múltiples posibilidades para la generación y transferencia de conocimiento sobre estas áreas.

Algunos trabajos que se han realizado en esta área temática son: diseño de maquinaria, mejoramiento y optimización de maquinaria y equipos, servicios de ingeniería, acompañamiento en unidades de I+D, diseño y rediseño de procesos productivos, diseño y rediseño de piezas, validación y pruebas de ensayos, repotencialización de maquinaria, etc.



UNIVERSIDAD  
**EAFIT**  
Abierta al mundo



## **Diseño y mejoramiento de estrategias, procesos y sistemas administrativos:**

La manera en que se diseñan las organizaciones es fundamental para su éxito. La estrategia corporativa, la organización interna de la firma, la lectura de su entorno competitivo, y sobre todo la capacidad de generar una cultura corporativa sólida y enfocada a metas comunes, son factores críticos de éxito. Aunque generalmente es más fácil visualizar los aportes que la investigación produce sobre los procesos físicos, son muchos los avances que se hacen en los estudios organizacionales. Este núcleo temático pretende que los investigadores y consultores que están a la vanguardia en el tema de las organizaciones, apoyen con sus experiencias y conocimientos los procesos de mejoramiento y diseño organizacional.

Algunos servicios del área temática son: estudios de factibilidad, análisis financiero, identificación de nuevos negocios, negociaciones, fusiones, mejoramiento de clima organizacional, desarrollo de equipos altamente efectivos, etc.



## **Desarrollo de mercados nacionales e internacionales:**

La interacción dinámica entre compradores y oferentes genera cada día nuevos retos para los mercados, a los que se suman las grandes transformaciones sociales y tecnológicas, así como la conformación de bloques estratégicos y comerciales en los ámbitos nacional e internacional. Estos retos exigen a las organizaciones una revisión permanente y cualificada de las principales tendencias y del comportamiento actual y futuro de los mercados: análisis que para ser efectivos, deben contemplar los niveles tecnológico, ambiental, cultural, competitivo y del entorno estratégico. Desde este núcleo temático, la Universidad despliega sus capacidades de acompañamiento a las organizaciones que desean avanzar sobre bases sólidas en la consecución de sus objetivos estratégicos, minimizando los riesgos inherentes a la volatilidad de los mercados.

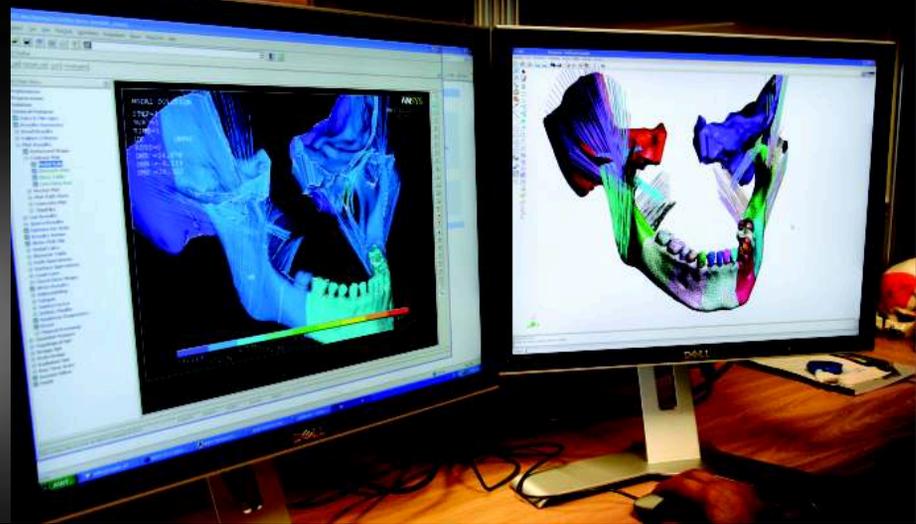
Los servicios que al respecto se prestan para mercados nacionales e internacionales incluyen: estrategia y plan de mercadeo, investigación de mercados, análisis competitivo y de sectores, análisis de factibilidad, identificación de nuevos negocios, investigaciones de mercado, etc.



## Mejoramiento de estándares ambientales y sociales:

El futuro de nuestras regiones, Colombia y el mundo, pasa por la incorporación y desarrollo permanente de la cultura de protección del medio ambiente y promoción del desarrollo social; las empresas juegan un rol importante en ambos procesos, no sólo por el impacto que generan, sino por su propio dinamismo, visión y estructura, lo cual les permite jalonar profundas transformaciones en ambos sentidos. La incorporación de mejores prácticas ambientales y sociales exige cuestionar muchos de los paradigmas actuales bajo los que se ejecutan procesos en las organizaciones.

Dentro del paquete de servicios que ofrece la Universidad al respecto, se cuentan estudios y asistencia a municipios en manejo de riesgos ambientales, prevención y atención de desastres, estudios en hidrocarburos, de minería, y de sedimentación, programas de fortalecimiento institucional para empresas sociales de adulto mayor, discapacitados e infancia.



## **Desarrollo e implementación de tecnologías de información y comunicaciones:**

La tecnología de información y comunicaciones es la plataforma que le permite a las organizaciones leer su entorno, compartir el conocimiento y llevar sus productos al mercado. El avance de las ciencias que soportan la infraestructura de telecomunicaciones y las capacidades de comunicaciones de los seres humanos, exige la capacidad de generar convergencias tecnológicas que se traduzcan en herramientas de gestión aplicables a la organización; así como la intervención en los códigos y lógicas de codificación de ideas. En este sentido, la capacidad de los grupos de investigación y de los departamentos administrativos de apoyar el desarrollo y aplicación de plataformas TIC y la comprensión de la comunicación y la cultura, permiten a las organizaciones alcanzar niveles superiores para la organización, gestión y uso compartido de su activo competitivo más importante: el conocimiento.

Algunos productos y servicios: desarrollo de soluciones de realidad virtual, desarrollo de sistemas de telecomunicaciones, desarrollo de software especializado y paquetes de sistemas de información de administración y ejecución universitaria, etc.



## **Diseño y mejoramiento de procesos formativos:**

La educación es la plataforma sobre la cual se construirá el futuro del país. La competitividad en el siglo XXI pasa por la transformación de las habilidades, conocimientos y competencias de los ciudadanos. Los sistemas educativos tanto a nivel social como empresarial, tienen el gran reto de liberar la capacidad creadora de las personas, permitirles crear, trabajar en red, compartir y sobre todo leer el mundo en que vivimos y sus tendencias futuras. Esta revolución, para que sea efectiva, necesita el concurso de las herramientas más avanzadas a nivel pedagógico e informático. Dicha capacidad la provee la Universidad mediante su observación de los procesos educativos y culturales, científicos y tecnológicos.

Dentro del paquete de servicios y productos que la Universidad ofrece al respecto están: diseño de bibliotecas virtuales, diseño de plataformas virtuales para la educación, el diseño de sistemas virtuales para la enseñanza, acompañamiento en el diseño curricular de programas de educación superior, etc.



## Segmentos atendidos:

Grandes empresas.

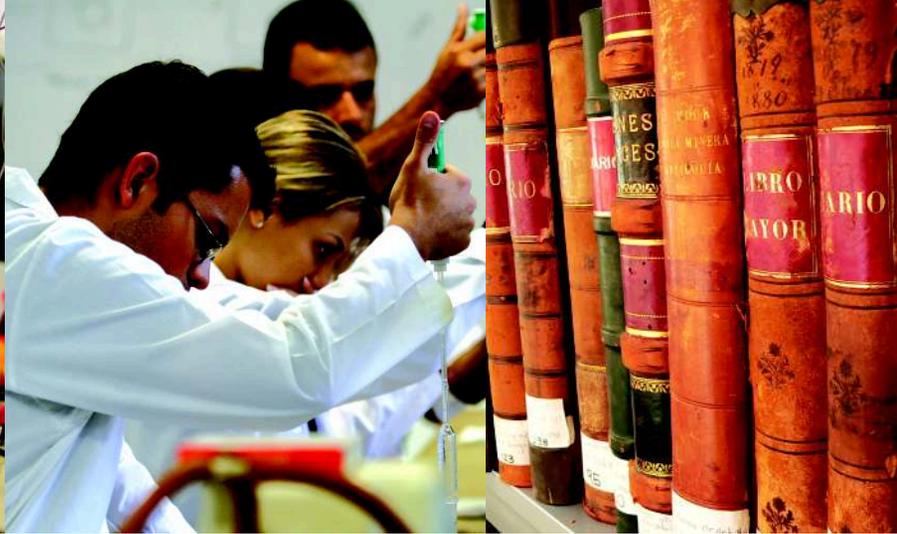
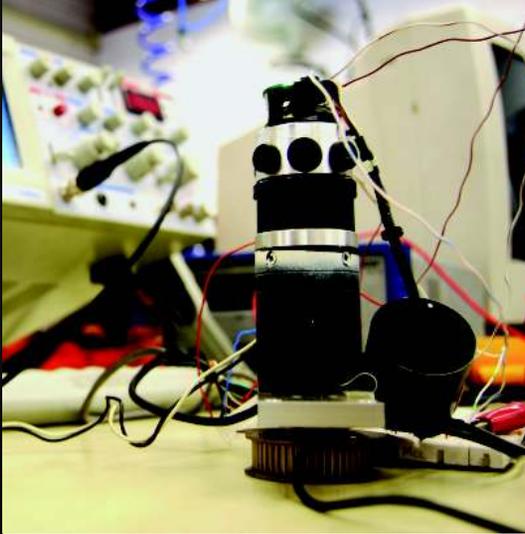
Pequeñas y medianas empresas -PYMES-.

Gobiernos.

Emprendedores.

Instituciones educativas.

Empresas sociales.



## La oferta del Cice de la Universidad EAFIT se fundamenta en:

---

Un amplio y multidisciplinario grupo de **consultores, docentes e investigadores** internos y externos con experiencia en las diferentes áreas.

Sedes: Medellín, Llanogrande (Antioquia), Bogotá y Pereira.

4 Escuelas (Ingeniería, Administración, Derecho y Ciencias y Humanidades).

43 grupos de investigación.

Más de 40 laboratorios y talleres.

17 programas de pregrado.

43 programas de especialización.

9 maestrías.

2 doctorados (administración e ingeniería).



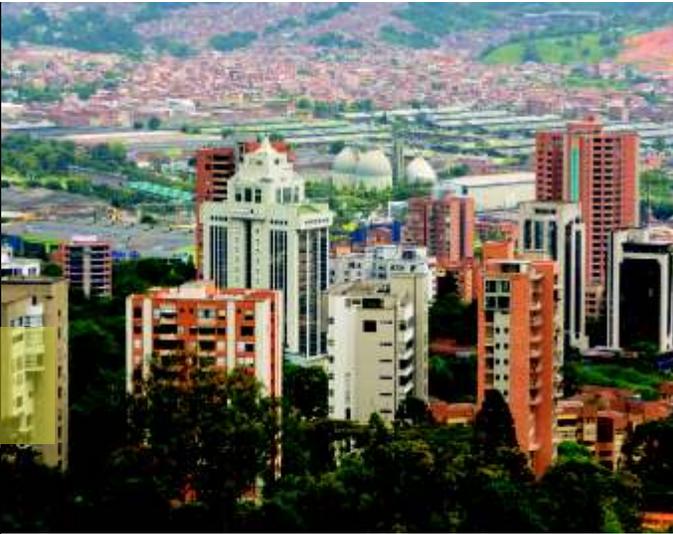
## **Modalidades de trabajo:**

---

La incorporación del conocimiento generado por los grupos de investigación o recopilados en las áreas académicas y administrativas de la Universidad EAFIT se adapta a diferentes modalidades de trabajo según el alcance esperado de cada proyecto, así como los retornos financieros, académicos y de imagen establecidos para cada iniciativa.

Las modalidades de trabajo utilizadas con mayor frecuencia son:

Consultoría individual • Consultoría colectiva (realizada a un conjunto de organizaciones que presentan problemáticas similares) • Investigación conjunta (con aplicación o no a fondos concursables estatales o privados) • Investigación a la medida • Licenciamiento de derechos de propiedad intelectual de EAFIT • Acompañamiento en la creación de nuevas empresas • Capacitaciones, charlas y talleres • Presentaciones • Programas de educación no formal abiertos o cerrados.



### **Clientes atendidos:**

---

Desde su creación, el Cice ha atendido organizaciones de diferentes sectores de orden regional y nacional, entre las que se cuentan las principales empresas (pequeñas, medianas y grandes) de la ciudad y del país, emprendedores, instituciones educativas públicas y privadas, entes gubernamentales; e instituciones sociales de primer y segundo nivel.



## **Contáctenos:**

---

Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (Cice).

### **Sede Medellín:**

Carrera 49 N° 7 sur 50  
(4) 2619500 Ext. 9968

### **Sede Llano Grande:**

Kilómetro 3.5 Vía Don Diego- Rionegro  
(4) 5621869 - 5621870

### **Sede Bogotá:**

Carrera 16 N° 93 – 46  
(1) 6114618 - 6114523

### **Sede Pereira:**

Carrera 9 N° 20-54  
(6) 3243211 - 3243212 -3243213

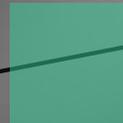
E-mail: [cice@eafit.edu.co](mailto:cice@eafit.edu.co)



Cice - Centro para la  
Innovación,  
Consultoría y  
Empresarismo

---

Universidad EAFIT



Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (Cice). Sede Medellín: (4) 2619500 Ext. 9968